



# Cuarta Modificación del POI 2022

Agosto 2022

## Marco Legal y Administrativo

### **Resolución N° 0076-2021- SUNASS-CD**

- Aprueba el Plan Operativo Institucional 2022 consistente con el PIA

### **Resolución N° 018-2022- SUNASS-CD**

- Aprueba la Primera Modificación del POI.

### **Resolución N° 024-2022- SUNASS-CD**

- Aprueba la Segunda Modificación del POI.

### **Resolución N° 041-2022- SUNASS-CD**

- Aprueba la Tercera Modificación del POI.

### **Ley 31538**

- Art. 17 Se autoriza a la SUNASS para el año fiscal 2022 el uso de recursos hasta por la suma de S/ 55 462 566 por la fuente RO de su presupuesto institucional, señalado en el anexo N° 04 de la Ley N° 31365.

### **Resolución N° 072-2022- SUNASS-CD**

- Autoriza el uso de Recursos Ordinarios por S/ 55 462 566

## Motivación de la Cuarta Modificación del POI



**1. Autorización a la SUNASS para el uso de Recursos Ordinarios hasta S/ 55 462 566**

**2. Solicitud de la Dirección de Regulación Tarifaria**

**LEY Nº 31538**

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;  
Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE APRUEBA CRÉDITOS SUPLEMENTARIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS GASTOS ASOCIADOS A LA EMERGENCIA SANITARIA PRODUCIDA POR LA COVID-19, LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, Y OTROS GASTOS DE LAS ENTIDADES DEL GOBIERNO NACIONAL, LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOS GOBIERNOS LOCALES, Y DICTA OTRAS MEDIDAS**



**Artículo 17.-** Autorización para el uso de RO, para los fines de la Vigésima Séptima Disposición Complementaria Final de la Ley 31365 hasta **S/ 55 462 566**  
Uso al PIM vigente por **S/ 2 587 054 más.**

**S/ 1 354 570:** Continuidad del personal CAS contratado bajo el Decreto de Urgencia para el IV Trimestre 2022

**S/ 786 799:** Proyectos de inversión – IOARR de “Adquisición Estación de Monitoreo” y “Adquisición de equipo de control de calidad”.

**S/ 343 431:** Elaboración del manual para la implementación de la consulta pública para la formulación de los PMO de las empresas prestadoras y Estudio de valoración y disposición de pago (principalmente).

**S/ 102 254:** Incrementar metas en las AO “Gestión de prensa para la difusión en medios” y la “Elaboración de campañas tácticas”.

## POI Cuarta Modificación VS Tercera Modificación

### DU

N°	Actividad Operativa	UM	Programación POI		Dif. física
			3ra Modif.	4ta Modif.	
	<b>NUEVA AO</b>				
1	Elaboración del manual para la implementación de la consulta pública para la formulación de los PMO de las empresas prestadoras.	Manual	0	1	1

### DAP

N°	Actividad Operativa	UM	Programación POI		Dif. física
			3ra Modif.	4ta Modif.	
	<b>NUEVA AO</b>				
1	Inversiones para el monitoreo de la prestación del servicio de saneamiento en pequeñas ciudades	Informe Técnico	0	2	2
2	Inversión para recoger información de presión y continuidad del servicio de agua potable brindado por las empresas prestadoras de servicios de saneamiento	Informe Técnico	0	1	1



## POI Cuarta Modificación VS Tercera Modificación

### OCII

N°	Actividad Operativa	UM	Programación POI		Dif. física
			3ra Modif.	4ta Modif.	
	<b>CAMBIO DE META FÍSICA</b>				
1	Gestión de prensa para la difusión en medios	Impactos	2500	5500	3000
2	Elaboración de campañas tácticas	Informe	6	7	1

### DRT

N°	Actividad Operativa	UM	Programación POI		Dif. física
			3ra Modif.	4ta Modif.	
	<b>CAMBIO DE METAS FÍSICAS</b>				
1	Elaboración de Estudios Tarifarios de las Empresas Prestadoras	Estudio	10	8	-2
2	Realización del soporte técnico para el adecuado funcionamiento del modelo y el manejo y gestión de una base de datos a partir de los modelos de estudios tarifarios	Informe	4	1	-3
	<b>NUEVA AO</b>				
1	Ejecución de revisiones tarifarias como consecuencia de la aplicación de las medidas dispuestas en el Título III del Decreto de Urgencia N° 036-2020	Resolución	0	13	13
2	Ejecución del manejo y gestión de una base de datos a partir de los modelos de estudios tarifarios y la contabilidad regulatoria para el seguimiento de inversiones	Informe	0	3	3



## Actividades Operativas Cuarta Modificación VS Tercera Modificación

UO	NÚMERO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		
	4ta. Modificación	3ra. Modificación	Diferencia
ODS-Fiscalización(*)	577	577	
ODS-Usuario (*)	311	311	
ODS-Ámbito(*)	265	265	
DU	78	77	1
DF	54	54	
DPN	16	16	
DAP	16	14	2
DS	7	7	
TRASS	2	2	
OTI	8	8	
OPPM	27	27	
OCI	5	5	
OCII	4	4	
OAF	16	16	
DRT	14	12	2
OAJ	6	6	
AD	1	1	
<b>Total</b>	<b>1.407</b>	<b>1.402</b>	<b>5</b>

## NUMERO DE ACTIVIDADES OPERATIVAS

UO	3ra. Modificación del POI	Propuesta 4ta. Modificación			Total AO POI 4ta.Modif.
		AO Modificadas	AO nuevas	AO eliminadas	
ODS-Fiscalización	577				577
ODS-Usuario	311				311
ODS-Ámbito	265				265
<a href="#">DU</a>	77		1		78
DF	54				54
DPN	16				16
<a href="#">DAP</a>	14		2		16
DS	7				7
TRASS	2				2
OTI	8				8
OPPM	27				27
OCI	5				5
<a href="#">OCII</a>	4	2			4
OAF	16				16
<a href="#">DRT</a>	12	2	2		14
OAJ	6				6
AD	1				1
<b>Total</b>	<b>1.402</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		<b>1.407</b>



## Cuarta Modificación VS PIM x Categoría Presupuestal (En miles de soles)

PROGRAMA	4ta Modificación	%	PIM	%
ACCIONES CENTRALES	28,829	31%	28,314	31%
APNOP	65,078	69%	63,005	69%
<b>TOTAL</b>	<b>93,905</b>	<b>100%</b>	<b>91,319</b>	<b>100%</b>

## PIM y Cuarta Modificación del POI 2022 (miles de soles)

UO	PIM	Cuarta Modificación del POI	DIFERENCIA			
			CAS DU	IOARR	OTROS	TOTAL
ODS	31,470	32,026	556			556
DF	7,171	7,340	169			169
DRT	6,838	6,838				0
DAP	4,705	5,592	100	787		887
TRASS	4,472	4,519	48			48
DU (*)	4,006	4,342	16		343	336
DPN	3,146	3,222	76			76
DS	1,197	1,198				1
OAF	10,879	11,023	145			145
OTI	7,359	7,406	48			48
OPPM	3,443	3,533	67			90
AD	2,773	2,804	31			31
OAJ	1,625	1,625				0
OCI	769	788	19			19
OCII (**)	1,467	1,650	81		102	183
<b>Total</b>	<b>91,319</b>	<b>93,906</b>	<b>1,355</b>	<b>787</b>	<b>446</b>	<b>2,587</b>

(\*) En DU Elaboración del manual para la implementación de la consulta pública para la formulación de los PMO de las empresas prestadoras y el fortalecimiento de capacidades de especialistas de las empresas prestadoras.

(\*\*) En OCII Incrementar metas en las AO “Gestión de prensa para la difusión en medios” y en la “Elaboración de campañas tácticas”



Muchas  
gracias