

**SUNASS CELEBRÓ DÍA MUNDIAL DEL AGUA:
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA
COMBATIR EL ESTRÉS HÍDRICO**

El Día Mundial del Agua se celebra este 22 de marzo bajo un contexto mundial y nacional de estrés hídrico. Bajo este contexto, la Sunass hace un llamado a los usuarios de este fundamental servicio para cuidar el agua potable, haciendo un uso racional del recurso. Es necesario destacar que el futuro mediato tendrá una ecuación difícil de resolver: la población mundial crece y las fuentes de agua dulce se reducen.

La Sunass desarrolló una campaña de sensibilización que comprende una serie de actividades entre las que destacan las ferias escolares, las mismas que suponen montajes teatrales, charlas y concursos. Éstas se desarrollan en colegios y municipalidades, principalmente con la población escolar. Para Sunass es importante trabajar con estudiantes porque son ellos los futuros líderes de nuestro país, que tomarán decisiones que afectarán la vida de las personas y de nuestro planeta. Finalmente el regulador refuerza el mensaje que el uso racional del agua potable beneficia a todos: beneficia al usuario que ahorra porque a fin de mes pagará menos por su consumo, se beneficia a la empresa de agua porque con las reservas de agua producto del ahorro podrá administrar sin problemas el servicio, y se beneficia a quienes aún tienen agua potable en sus casas porque más pronto se les podrá llevar el servicio a sus hogares.

Cerrar el caño mientras nos cepillamos los dientes, no dejar abierta la ducha mientras nos jabonamos, vigilar que no haya fugas en nuestros tanques de agua, así como regar las plantas sin inundarlas, son pequeños cambios de hábito que podrían contribuir enormemente a combatir las consecuencias del estrés hídrico y a favorecer la administración saludable del agua potable en las diferentes ciudades de nuestro país. Si cada usuario economiza solo un litro de agua por día, las cantidades de metros cúbicos ahorrados serían enormes, puesto que somos millones de usuarios.



GERENCIA DE USUARIOS