



Presidencia del
Consejo de Ministros

Superintendencia
Nacional de Servicios de
Saneamiento

"Año de la Consolidación Económica y Social del Perú"

Lima, 06 de julio de 2010

Oficio N° 097-2010-SUNASS-010

Señor
José Carlos CHIRINOS MARTÍNEZ
Secretario General
Presidencia del Consejo de Ministros
Presente.-

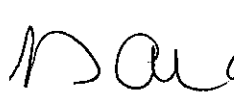

Ref. O/M N° 487-2010-PCM/SG-SC

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para informarle acerca de las contrataciones de publicidad durante el segundo trimestre del año 2010. En este periodo se concretó la contratación de 02 empresas editoras de diarios, así como una empresa de televisión con cobertura a nivel nacional. Los detalles en el anexo adjunto según nuevo formato indicado.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle mi consideración.

Atentamente,

José SALAZAR BARRANTES
Presidente del Consejo Directivo

Adj. Formato de Gastos de Publicidad II Trimestre 2010.

GASTOS DE PUBLICIDAD EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51º DE LA LEY Nº 28278

Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento - SUNASS

Detalle (Campaña, Avisoro Spot, Publicitario)	Medios de Comunicación Utilizado			Pasos de ejecución de gasto			Costo (Incluye CV y Comisiones)	Sustantivo o Motivo de la Publicidad	Fuente de Financiamiento (Recursos Ordinarios, Recursos Directamente Recaudados u otros)				
	Escrito	Rádica	Televisión	Otro	Empresa	Comprometido				Devengado	Pagado	Periodo Ejecutado	
Publicación de Comunicado Institucional sobre el Proceso de Fijación de Tarifas para la empresa Sedepal".	Diario El Comercio				Empresa Editora El Comercio			S/. 6,553.58	S/. 6,553.58	Abril	Difusión sobre la implicancia de la realización de la Audiencia Pública para la fijación de tarifas de agua potable a ser aplicadas por la empresa Sedepal en Lima, así como del aspecto técnico con el cual la Sunass ha elaborado el Estudio materna de exposición en la actividad.	Recursos Directamente Recaudados	
Difusión de Campaña "Uso racional del agua potable"	Diarios Correo y Ojo				Empresa Periódística Nacional S.A. (épensa)			S/. 17,478.69	S/. 17,478.69	Abril	Difusión sobre el consumo racional que deben hacer todos los usuarios con un recurso tan elemental como es el agua potable. Se difunde mensajes con el lema "Cierra bien el caño y tendrás agua por años".	Recursos Directamente Recaudados	
Difusión de Campaña "Uso racional del agua potable"			ATV - Canal 9		Andina de Radiodifusión SAC			S/. 19,325.60	S/. 19,325.60	Abril			
									S/. 43,357.87				
TOTAL									S/. 43,357.87				

en nuevos soles