

**PUBLICIDAD**

**Soy provinciano**

■ La agencia de publicidad **Mayo DraftFCB** abrió recientemente filiales en Arequipa y Trujillo, asociándose con agencias locales. Así, la sucursal trujillana se llama **Mayo Norte Reel**, mientras que la arequipeña lleva el nombre de **Mayo Sur Gamma**. Huancayo es la próxima ciudad donde abrirá una filial.

“Nos dimos cuenta de que en el mercado limeño había desconocimiento sobre cómo comunicar en provincias de manera puntual”, refiere **Ximena Vega**, vicepresidenta de planeamiento estratégico para la región andina oeste de la agencia.

“Esta expansión nos permitirá focalizar el mensaje en la realidad de las provincias y tener un control de los me-

dios en el sitio exacto”, añade la ejecutiva.

**EDUCACIÓN**

**Ica a la francesa**

■ La **Alianza Francesa (AF)** tiene en la mira a la ciudad de Ica para instalar su primera sede en el interior del país. El lugar tentativo para albergar este local sería un terreno ubicado en las inmediaciones de la Plaza de Armas de la ciudad.

La oficina de prensa de la AF indicó al cierre de esta edición que, por el momento, no existe una propuesta formalizada sobre el tema. Sin embargo, SE pudo conocer que el directorio de la AF ha encargado la realización de un estudio de mercado en dicha ciudad para definir el futuro del proyecto.

Actualmente, la AF tiene seis sedes en Lima en los dis-

tritos de Miraflores, Cercado de Lima, Jesús María, San Miguel, La Molina y Los Olivos. Esta última abrió sus puertas en mayo pasado (SE 1071).

**INFRAESTRUCTURA**

**¿Se mojarán las AFP?**

■ “Queremos reducir la curva de incremento tarifario, ampliando el horizonte de financiamiento a un plazo de 25 ó 30 años”, explica **José Salazar**, presidente del consejo directivo de la **Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass)**, acerca de la eventual participación de las **administradoras de fondos de pensiones (AFP)** en el financiamiento de proyectos privados de saneamiento. “Los entes reguladores, SBS y Conasev, nos están ayudando a crear un mercado atractivo para inversionistas insti-

tucionales”, añade.

Así, el principal reto de la Sunass para captar hasta US\$3,000 millones de las AFP consistiría en reducir la percepción del riesgo implícito en los proyectos, mediante convenios de cooperación técnica, modelos de planeamiento y de estructuras tarifarias.

El ejecutivo anticipa que, mediante **Proinversión**, antes de fin de año podrían concretarse las primeras adjudicaciones que cuenten con la participación de las AFP. “También queremos abrir espacios en desalinización, cogeneración y reutilización de aguas, tecnologías que tarde o temprano tendrán que difundirse más en el Perú. Hay importantes operadores transnacionales que están esperando que se den las condiciones adecuadas para presentar propuestas”, concluye Salazar. ■