Málaga-Webb & Asociados

NOTA INTERDIARIA

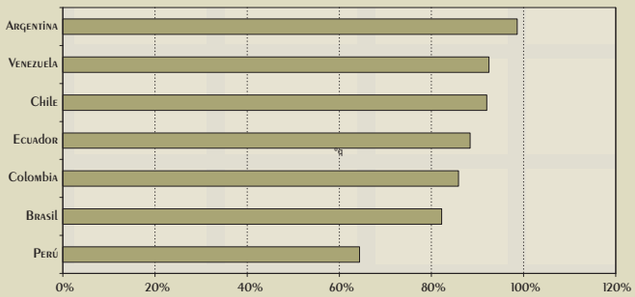
Lima, 11 de setiembre del 2007 NI 2590907

Agua: Una de las brechas más atractivas para invertir

Los US$ 5 mil millones que significa en inversiones la brecha en infraestructura de saneamiento que tiene el Perú ha pasado a convertirse de preocupante y riesgosa, para una sociedad como la peruana, donde uno de cada dos pobladores viven en condiciones de pobreza, a una oportunidad para la inversión privada.

Conocidos los principales porcentajes de la realidad de este servicio en el país (83.7% de cobertura de agua potable y 43.9% de agua no facturada en el ámbito de trabajo de la Sunass, por ejemplo), es urgente canalizar todas las facilidades para concretar los proyectos que hagan realidad la mencionada inversión.

Gráfico 1
Porcentaje de Viviendas con Tubería de Agua en América Latina (2006)

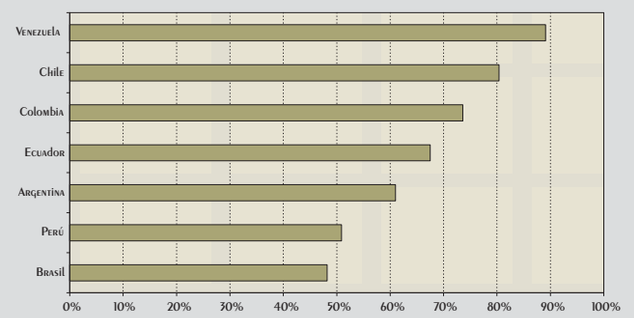


Fuente: CEPAL Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

Está demás mencionar, en este sentido, que está demostrado[1] que una mayor cobertura en los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario tiene un impacto positivo e importante en el nivel de bienestar de la población, reduciendo los niveles de mortalidad infantil y las enfermedades estomacales e infecto contagiosas.

A diferencia de períodos anteriores, actualmente se aprecia el interés de los principales operadores de servicios de saneamiento en el mundo preguntando por las condiciones de inversión en este sector en el Perú. La Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) ha tenido reuniones con representantes de compañías internacionales que buscan consolidar su posición en el país mediante la prestación del servicio, siendo provincias el segmento más atractivo.

Gráfico 2
Porcentaje de Viviendas con Desague en América Latina (2006)



Fuente: CEPAL Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

No nos extrañaría, por este motivo, que pronto podamos observar la dinámica de expansión en el país de empresas del prestigio mundial de Lyonnaise des Eaux (Francia), Aguas de Barcelona (España), ACEA (Italia) o International Water Services (Reino Unido).

José Salazar, presidente del Consejo Directivo de la Sunass, resalta que en el sector existen oportunidades de inversión para el sector privado como es el caso de los proyectos que permitirían reducir el agua no facturada (del actual 60% en Lima y Callao a un 30%, por ejemplo), lo que representaría un beneficio para el inversor y mayores ingresos para la compañía.

[1] Silva Serrano, Homero. Agua potable, recurso escaso y esencial para la vida. OPS-OMS. Lima-Perú. Noviembre 2005.

"Eso se recupera sobre la base del agua no facturada. Se realiza una inversión en redes, se lleva a cabo una mejor gestión y puedes cumplir los objetivos sin necesidad de recurrir a un aumento tarifario", expresa el principal funcionario del ente regulador.

El escenario para las inversiones en el Perú es destacado por Salazar como un estímulo para la llegada de capital fresco, tanto nacional como extranjero. La presencia de operadores mundiales en el país es una señal que tiene origen en la estabilidad macroeconómica y en las perspectivas del sector.

"A diferencia de períodos anteriores, el actual escenario es propicio para las inversiones en infraestructura de saneamiento. Digamos que hoy día el mercado ya nos toma como un país con grado de inversión, esto ha hecho que estos grandes operadores empiecen a mirar al Perú con muchísima atención y empiecen no solamente a invertir en el país, sino también a establecerse para concretar pequeñas operaciones en la región", precisa.

Salazar agrega que otro factor que ayuda a este escenario son los US$ 20 mil millones que poseen las AFP y que podrían ingresar a estos proyectos en nuevos soles y a tasas fijas de interés de períodos de 20 y 30 años.

"Esperamos en los próximos 12 meses tener las primeras operaciones en el mercado de capitales peruano con proyectos de saneamiento en nuevos soles y tasa fija. En términos de identificación de riesgo de portafolio tenemos un espacio suficiente para crecer", remarcó el presidente de Sunass.

La inversión en infraestructura de saneamiento es uno de los caminos para ir disminuyendo los índices de pobreza en el país. Están a la vista todos los elementos para que se concrete y comprender, recién, la relación entre la macro y la microeconomía. Las inequidades van encontrando soluciones.

Cobertura de Agua Potable
Empresas de América Latina al 2006

Empresa	Cobertura
Aguas Andinas (Chile)	100%
ESSBIO (Chile)	99%
Aguas de Illimani (Bolivia)	99%
IDAAN (Panamá)	97%
AyA (Costa Rica)	97%
Prom. EPS Eficientes (AL)	98%
Total Perú	83.7%
Sedapal	90.1%
Emfapatumbes	82.7%
EPS Grau	83.2%
EPS Mayores	78.9%
EPS Medianas	78.2%
EPS Menores	71.5%

Agua No Facturada
Empresas de América Latina al 2006

Empresa	%
Saguapac (Bolivia)	14%
Aguas de Santiago (Argentina)	15%
Aguas Andinas (Chile)	29%
Aguas Argentinas (Argentina)	31%
ESBBIO (Chile)	37%
Prom. EPS Eficientes (AL)	25%
Total Perú	43.9%
Sedapal	41.1%
Emfapatumbes	67.9%
EPS Grau	57.4%
EPS Mayores	46.4%
EPS Medianas	48.2%
EPS Menores	50.5%

Fuente: Sunass Elaboración: Málaga-Webb & Asociados