

INCURSIONANDO EN LAS REDES SOCIALES

✓ *Estamos en Facebook, Twitter, Link-in y Youtube.*

Con el objetivo de estar más cerca de los usuarios de los servicios de saneamiento en el Perú y con el público en general, la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) vio necesario estar presente en las redes sociales de mayor alcance, como lo son Facebook, Twitter, Link-in y Youtube.

Ahora va ser más fácil de encontrar novedades, obtener orientación, sugerencias y sobre todo contar con la oportunidad de escuchar a los usuarios.

Con la presencia de la Sunass en estas redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con los usuarios o público interesado aunque aún no los conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red puede aportar.

Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte de ella, por tal la Sunass, comprometida con sus usuarios busca estar más cerca de ellos y poder absolver consultas de todo tipo.

De esta manera se está rompiendo el tabú que condenaba a las redes sociales y canales de comunicación electrónicos a la informalidad y a la vez se innova la tradicionalmente lejana relación entre el Estado y el ciudadano.