

Entrevista a presidente de Banco Latinoamericano de Comercio:

## **PERÚ TIENE GRANDES RECURSOS Y** **MARCO REGULATORIO MODERNO**

Extracto de entrevista a presidente ejecutivo del Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex) quien prevé implementar, a partir de este año, una dinámica estrategia de expansión en América Latina y con el Perú.

**¿Qué medidas aplicó el banco para afrontar la crisis económica?**

- Primero, aumentamos la liquidez para hacer frente a la volatilidad en el mercado. Segundo: redujimos exposiciones y concentraciones a industrias que considerábamos más vulnerables a la crisis. Tercero: aumentamos nuestras reservas para posibles pérdidas a la vez que fortalecíamos nuestra capitalización, y por último redujimos nuestros gastos operativos. La combinación de estas medidas nos permitió sortear la crisis sin sobresaltos.

**¿Bladex tiene planes para ampliar su presencia en el Perú este año?**

- Bladex considera al Perú como un país que combina importantes recursos con un marco regulatorio moderno, capacidad de ejecución comprobada y estabilidad política establecida. Desde el punto de vista del comercio exterior, el Perú cuenta con ventajas competitivas en varias de sus materias primas, de las cuales depende la economía internacional para sustentar su crecimiento. Ante este panorama, es claro que esperamos ampliar nuestra presencia en el país. Este proceso irá de la mano de clientes para quienes nuestro apoyo represente un valor agregado.

**¿Cuáles son sus proyecciones para 2010, respecto al desarrollo del comercio exterior en AL y el Perú en particular?**

- Se espera una recuperación como resultado de una mayor demanda de commodities y de una recuperación relativa de algunos mercados internos. Dentro de esta realidad, el Perú, como exportador de muchas de las materias primas que son demandadas a un ritmo cada vez mayor, debería estar mejor posicionado.